

**Recruiting &
Employer Branding**

**Strategie, Leadership &
Personalentwicklung**

Tool & Services

Newcomer of the Year

Axians ICT Austria
Summer of Innovation

Bayer Austria
Neuer Performance Management Ansatz

Barmherzige Brüder Österreich
Skill & Grad Mix Modellierung im
Gesundheitswesen auf KI Basis

Carplooyee
Carplooyee | Ride with impact

Gabriel-Chemie
Gabriel-Chemie Group Health Year
2018

Deutsche Bahn
Nachfolgeplanung – Vom klassischen
Personalplanungsinstrument zur Leadership
Innovation

Magenta Telekom
Magenta Lernplattform

DaVinciLab
DaVinciLab.academy

Klinikum Dortmund
Lockstoff – wenn aus
Desinfektionsmittel Parfüm wird

OMV
OMV Anerkennungsprogramm „thx“!

Magenta Telekom
Magenta Stimmungsbarometer

Doria Pfob
Lange Nacht der Bewerbung

**Schmidt. Saubere Arbeit.
Klare Lösung**
Unternehmenswerte Wertschätzung
und Bedeutsamkeit im Rahmen des
Employer Brandings sichtbar und
erlebbar machen

Philip Morris Austria
We are More – Inclusion, die MTOP
Experience

Mc Donald's Franchise
Digitaler Recruiting Assistent

WisR
WisR – Nicht älter, sondern weiser.

Wiener Stadtwerke
Future Work Challenge

Wiener Netze
SPOTLiGHT

**Veterinärmedizinische
Universität Wien**
„Zukunft Kleintierklinik – geeint für
Excellence in Forschung, Lehre und Praxis“

MTOP Potential:Integration
MORE THAN ONE PERSPECTIVE