



Im Zuge des HR Inside Summits werden bei der HR Award Gala am 8. Oktober 2025 die herausragendsten Ideen, innovativsten Projekte und inspirierendsten Persönlichkeiten der HR-Branche im imposanten Ambiente der Hofburg Vienna mit dem HR Award prämiert. Ziel des HR Awards ist es, die Personen hinter den HR-Ideen vor den Vorhang zu holen und die besten Arbeiten zu ehren. Es sollen Denkanstöße für Branchenkolleg:innen und Partner:innen entstehen und so die HR-Community motiviert werden, neue Wege zu gehen.
Zeitplan:

7. April 2025: Start der Einreichfrist

21. Juli 2025: Ende der Einreichfrist

KW 37: Jurysitzung und Shortlist Veröffentlichung

8. Oktober 2025: Preisverleihung Hofburg (HR Inside Summit: 8.-9. Oktober 2025)

Kategorien 2025

Culture & Development

In dieser Kategorie werden Projekte gesucht, die innovative Ansätze im Bereich Unternehmenskultur, Mitarbeiterentwicklung und Weiterbildung fördern. Dazu zählen Initiativen zur Förderung von Leadership, Lernen und agilen Arbeitsweisen sowie Programme zur Stärkung des kulturellen Zusammenhalts und der Mitarbeiterbindung.

People & Technology

Diese Kategorie zeichnet HR-Projekte aus, die den Einsatz moderner Technologien zur Unterstützung von HR-Prozessen und -Strategien vorantreiben. Dazu gehören z. B. digitale Tools für Talentmanagement, Learning-Plattformen, HR-Analytics und automatisierte Recruiting-Prozesse.

Recruiting

In der Kategorie Recruiting werden Projekte prämiert, die innovative Strategien zur Gewinnung von Talenten umsetzen. Gesucht werden Ansätze, die sich durch kreative Sourcing-Methoden, effiziente Bewerbungsprozesse oder ein exzellentes Candidate Experience Management auszeichnen.



Employer Branding

Hier stehen Projekte im Fokus, die eine starke Arbeitgebermarke entwickeln und authentisch nach außen kommunizieren. Dazu gehören Initiativen zur Imagepflege, kreative Kampagnen sowie Maßnahmen zur Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt.

Diversity & Sustainability

Diese Kategorie würdigt Projekte, die Vielfalt, Inklusion und Chancengleichheit fördern sowie Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in den Fokus rücken. Beispiele sind Programme zur Förderung benachteiligter Gruppen, Maßnahmen zur CO₂-Reduktion oder Projekte für nachhaltiges Arbeiten.

Sonderkategorien

MINT 4 Women

In der Sonderkategorie MINT 4 Women werden 2025 erstmals Unternehmen bzw. Projekte ausgezeichnet, die sich besonders für die Förderung von Mädchen bzw. jungen Frauen in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) engagieren. Ob durch innovative Bildungsprogramme, Mentoring-Initiativen, praxisnahe Fördermaßnahmen oder strukturelle Veränderungen in der MINT-Landschaft – dieser Preis würdigt diejenigen, die mit Leidenschaft und nachhaltigem Einsatz dazu beitragen, Mädchen bzw. junge Frauen für spannende MINT-Ausbildungen und -Berufe zu begeistern, Barrieren abzubauen und Chancengleichheit in MINT-Bereichen aktiv zu fördern.

Newcomer of the year

In der Kategorie HR Newcomer of the Year werden Start-Ups und Jungunternehmer:innen prämiert, die eine innovative und nachhaltige HR-Lösung präsentieren. Diese Lösung kann in jedem Bereich der HR ihren Ursprung haben, vom Fortbildungsprogramm bis zum IT-Produkt. Voraussetzung ist, dass das ordentliche Unternehmen nicht länger als drei Jahre am Markt tätig ist. Weiters muss es sich durch einen jungen und dynamischen Charakter auszeichnen.



HR Person of the year

Ausgezeichnet werden großartige, passionierte Persönlichkeiten, die einen Mehrwert für die HR-Community schaffen und herausragende HR-Projekte umgesetzt oder sich durch innovative HR-Arbeit bewährt haben.

Die HR Person of the Year wird durch die HR Award Jury nominiert und ausgewählt.

Bewertungskriterien

Nach Ende der Einreichfrist bewertet die HR Award Jury die eingereichten Ideen und Projekte nach einem Punkteschlüssel. Ein besonderes Augenmerk wird auf den Innovationsgehalt, die Durchführung des Projekts in Bezug auf das strategische Ziel der Organisation sowie die Übertragbarkeit und den Mehrwert für andere Organisationen gelegt.

In einer weiteren LIVE Sitzung werden die Shortlistkandidat:innen nochmals im Detail beleuchtet und pro Kategorie die Gewinner:innen in Gold, Silber und Bronze festgelegt. Diese werden im Zuge der Preisverleihung inkl. Galadinner am Abend des 8. Oktober 2025 in der Hofburg Vienna bekannt gegeben.

Alle weiteren Details zum HR-Award und zu dessen Ablauf finden Sie unter www.hraward.at

Anmerkung: Das Registrieren eines Nutzerprofils stellt noch keine kostenpflichtige Einreichung dar!

Einreichungen

Projekte können in mehr als einer Kategorie eingereicht werden, jedoch muss der Fokus der Einreichung auf die jeweilige Kategorie abgestimmt sein.

Beispiel: Eine App wird in der Kategorie People & Technology (technische Ausprägungen / Implementierung / UX) und in der Kategorie Culture & Development (strategische Gedanken & Sinn für Mitarbeiter:innen/Unternehmen) eingereicht.

Außerdem können Sie sich mit beliebig vielen Projekten bewerben. Für jedes Projekt/jede Kampagne ist je Kategorie eine offizielle Bewerbung mit Angaben zur Person und zur eingereichten Arbeit notwendig.



Welche Infos werden für die Einreichung benötigt?

Alle Kategorien (ausgenommen Newcomer of the year & MINT 4 Women)

Titel des Projekts

Kurzbeschreibung zum Projekt - Bitte beachten: Diese Beschreibung wird im Messemagazin des HR Inside Summits veröffentlicht (max. 500 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen).

Unternehmensgröße - Wie viele Mitarbeiter:innen sind generell in deinem Unternehmen tätig? Wie viele in deinem Land/deinem Bundesland/deiner Region? (max. 800 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen).

Firmensitz - Wo befindet sich der Haupt Firmensitz?

Involvierung - Wie viele Personen waren an der Umsetzung des Projekts beteiligt? Welche Unternehmensbereiche waren maßgeblich involviert? (z.B. HR, IT, etc.)

Externe Unterstützung - Wurde das Projekt mit externer Unterstützung (z.B. einer Agentur/Berater:innen,..) umgesetzt? Wenn ja, mit welcher?

Newcomer of the year

Kurzbeschreibung & Unternehmensgröße

Was war der Auslöser für die Gründung deines Unternehmens?

Welches Ziel verfolgst du mit deinem Unternehmen und welche Strategie steckt dahinter?

Welche Erfolge konntest du bisher erzielen?

MINT 4 Women

Kurzbeschreibung, Start & Dauer des Projekts, Initiator:in des Projekts

Ansiedlung des Projekts - In welcher Abteilung?

Unterstützung des Projekts - Durch welche Abteilungen?

Welche spezifische Alters- bzw. Berufsgruppe innerhalb der Zielgruppe Frauen in MINT wurde angesprochen und über welche Kanäle erfolgte die Ansprache?

z. B. Schülerinnen, Lehrlinge, Studentinnen, Berufseinsteigerinnen, Frauen in der beruflichen Neuorientierung, weibliche Fach- oder Führungskräfte; über Schulen, Hochschulen, Netzwerke, Social Media, andere Unternehmen

Welche Herausforderungen sollten mit der Maßnahme gelöst werden, welche konkreten Maßnahmen wurden selbst entwickelt umgesetzt und ggf. mit welchen Partnern?

z. B. Steigerung der Begeisterung für MINTn, Erhöhung der Bewerberinnenzahlen; Zusammenarbeit mit Schulen oder externen Partnern

Welche messbaren Erfolge wurden bereits erzielt, wie ist das Projekt in die

Unternehmensstrategie eingebettet und wie soll es nachhaltig weitergeführt werden?

z. B. Teilnehmerinnenzahlen, Wirkungsmodell, Skalierung, Nutzung des HR Awards zur Verstärkung der Aktivitäten

In jeder Kategorie muss das Logo des einzureichenden Unternehmens hochgeladen werden, weiterhin optional ein Pitch-Video und Zusatzmaterial.



Teilnahmegebühr

Die erste Einreichung für eine Kategorie kostet **990.- Euro** (bis 16.5., danach 1.290,-), jede weitere Einreichung mit demselben oder einem anderen Projekt in einer weiteren Kategorie kostet **590.- Euro** (bis 16.5., danach 690,-). Ausgenommen ist die Sonderkategorien „Newcomer of the year“ und „MINT 4 Women“, in diesen Kategorien ist die Einreichung kostenlos.

Im Einreichpreis von **990.- Euro** (bis 16.5., danach 1.290,-) ist **ein** Ticket für die HR Award Gala + Aftershow iParty inkludiert. Für jede weitere Einreichung zum Preis von **590.- Euro (bis 16.5., danach 690,-)** wird **ein** weiteres Ticket für die HR Award Gala + Aftershow Party ergänzt.

KMUs erhalten zusätzlich **20 % Rabatt auf die erste Einreichung.**

KMU Definition: Mitarbeiteranzahl weniger als 250 Mitarbeiter:innen sowie höchstens 50 Mio. € Umsatz oder 43 Mio. € Bilanzsumme.

Als Einreicher:in erhältst du **-25% auf alle Ticketkategorien** des HR Inside Summit. Den Link dazu erhältst du bei Bedarf nach deiner Einreichung.

Die Leistungen der Tickets für den HR Inside Summit können unter hrsummit.at abgerufen werden. Die **kostenlose Einreichung** in den Sonderkategorien „Newcomer of the Year“ & „MINT 4 Women“ beinhalten keine Tickets. (Ausnahme: Sollte man es auf die Shortlist schaffen, erhält man 1 Ticket)

Weitere Gala Tickets sind **nach** Bekanntgabe der Shortlist Mitte September direkt über unseren Ticketshop zu erwerben (solange der Vorrat reicht). Du als Einreicher hast natürlich das Vorrecht auf den Erwerb der zusätzlichen Tickets (199 Euro) – Wir werden dich informieren, sobald die Shortlist online ist.

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise.



FAQs

Einreichung

In welchen Kategorien kann eingereicht werden?

Culture & Development
People & Technology
Recruiting
Employer Branding
Diversity & Sustainability

Sonderkategorien:

Newcomer of the year
MINT 4 Women

Wer kann einreichen?

Einreichen können Unternehmen und Organisationen, sowie Beratungs- und/oder Dienstleistungsunternehmen aus dem DACH-Raum. Berater/Dienstleister müssen gemeinsam mit einem:einer Kunden:Kundin einreichen. Im Fall des Gewinns werden Berater:in/Dienstleister:in und Kunde:Kundin gemeinsam geehrt.

Wie hoch ist die Teilnahmegebühr?

Die erste Einreichung für eine Kategorie kostet **990.- Euro** (bis 16.5., danach 1.290,-), jede weitere Einreichung mit demselben oder einem anderen Projekt in einer weiteren Kategorie kostet **590.- Euro** (bis 16.5., danach 690,-). Ausgenommen ist die Sonderkategorien „**Newcomer of the year**“ und „**MINT 4 Women**“, in diesen Kategorien ist die Einreichung **kostenlos**.

Im Einreichpreis von 990.- Euro (bis 16.5., danach 1.290,-) ist **ein Ticket für die HR Award Gala + Aftershow Party** inkludiert. Für **jede weitere Einreichung** zum Preis von 590.- Euro (bis 16.5., danach 690,-) wird **ein weiteres Ticket** für die HR Award Gala + Aftershow Party ergänzt.

Die **kostenlose Einreichung** in den Sonderkategorien „Newcomer of the Year“ & „MINT 4 Women“ beinhalten **keine Tickets**. (**Ausnahme:** Sollte man es auf die Shortlist schaffen, erhält man 1 Ticket)

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise.



FAQs

Gibt es besondere Konditionen für KMUs?

KMUs erhalten zusätzlich 20 % Rabatt auf die erste Einreichung.

KMU Definition: Mitarbeiteranzahl weniger als 250 Mitarbeiter:innen sowie höchstens 50 Mio. € Umsatz oder 43 Mio. € Bilanzsumme.

Kann ich noch weitere Galatickets erwerben?

Weitere Gala Tickets sind **nach Bekanntgabe der Shortlist** Mitte September direkt über unseren Ticketshop zu erwerben (solange der Vorrat reicht). Du als Einreicher hast natürlich das Vorrecht auf den Erwerb der zusätzlichen Tickets (199 Euro) – Wir werden dich informieren, sobald die Shortlist online ist.

Kann ich Tickets für den HR Inside Summit erwerben?

Als Einreicher:in erhältst du **-25% auf alle Ticketkategorien** des HR Inside Summit. Den Link dazu erhältst du bei Bedarf nach deiner Einreichung. Ticketleistungen: hrsummit.at

Was muss ich bei der Einreichung beachten?

Bitte beachte, dass Sie sich nur mit Projekten oder Kampagnen beworben werden kann, die zwischen dem 1. Jänner 2024 und dem 1. September 2025 erstellt, publiziert oder geplant wurden, um einen hohen Grad an Aktualität zu gewährleisten.

Der Einreichschluss ist der **21. Juli 2025**.

Kann in mehreren Kategorien eingereicht werden?

Projekte können in mehr als einer Kategorie eingereicht werden, jedoch muss der Fokus der Einreichung auf die jeweilige Kategorie abgestimmt sein.

Beispiel: Eine App wird in der Kategorie People & Technology (technische Ausprägungen / Implementierung / UX) und in der Kategorie Culture & Development (strategische Gedanken & Sinn für Mitarbeiter:innen/Unternehmen) eingereicht.

Außerdem kann sich mit beliebig vielen Projekten beworben werden. Für jedes Projekt/jede Kampagne ist je Kategorie eine offizielle Bewerbung mit Angaben zur Person und zur eingereichten Arbeit notwendig.

Kann ich auch auf Englisch einreichen?

Es dürfen auch gerne Projekt/Ideen in englischer Sprache eingereicht werden.



FAQs

Beurteilung

Wie werden die eingereichten Projekte/Kampagnen beurteilt?

Nach Ende der Einreichfrist bewertet die HR Award Jury die eingereichten Ideen und Projekte nach einem Punkteschlüssel. Ein besonderes Augenmerk wird auf den Innovationsgehalt, die Durchführung des Projekts in Bezug auf das strategische Ziel der Organisation sowie die Übertragbarkeit und den Mehrwert für andere Organisationen gelegt.

In einer weiteren LIVE Sitzung werden die Shortlistkandidat:innen nochmals im Detail beleuchtet und pro Kategorie die Gewinner:innen in Gold, Silber und Bronze festgelegt. Diese werden im Zuge der Preisverleihung inkl. Galadinner am Abend des 8. Oktober 2025 in der Hofburg Vienna bekannt gegeben.

Alle weiteren Details zum HR-Award und zu dessen Ablauf finden Sie unter www.hraward.at

Anmerkung: Das Registrieren eines Nutzerprofils stellt noch *keine kostenpflichtige Einreichung dar!*

Wann wird die Shortlist bekanntgegeben?

Die Shortlist steht gleich im Anschluss an die Jurysitzung Mitte September fest und wird danach veröffentlicht.

Wie wird die HR Person of the year bestimmt?

Die HR Award Jury nominiert ihre Kandidat:innen für die HR Person of the year. Unter allen Nominierungen wird bei der Jurysitzung Mitte September die HR Person bestimmt und bei der HR Award Gala am 8. Oktober in der Hofburg Vienna prämiert.

Eine HR-Person of the Year besticht durch herausragendes Engagement, visionäre Führung und nachweisbare Erfolge im Bereich Human Resources. Diese Auszeichnung richtet sich an Menschen, die – ob als Dienstleister, in klassischen HR-Positionen, als Geschäftsführer mit HR-Verantwortung, als HR-Manager, Führungskraft oder Berater/Consultant – maßgeblich zum Erfolg und zur Weiterentwicklung ihres Unternehmens beitragen.